

Voor u ligt de tweede editie van de Girlsdaykrant. In 2011 hebben bijna 5000 meisjes meegedaan aan Girlsday. Ook hebben dit jaar meer, grotere en nieuwe bedrijven zich ingezet om Girlsday tot een succes te maken en meisjes in hun bedrijf kennis te laten maken met bèta, techniek en ict. Een fantastisch resultaat! Daarom nu een dikere Girlsdaykrant, met meer verhalen, verslagen, quotes en mooie foto's. Laat u inspireren en enthousiasmeren en doe (weer) mee in 2012 op **donderdag 26 april!**

Girlsday

krant 2011

Een project van VHTO, Landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek

Wetenschap om middernacht

AMSTERDAM 13 APRIL 2011 - Basisschoolmeisjes van ABBS de Zuiderzee uit Amsterdam wachten vol spanning op minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Marja van Bijsterveldt. De meisjes zijn samen met hun moeders uitgenodigd op het Science Park bij de Universiteit van Amsterdam in de nacht van 13 op 14 april, om met de minister om middernacht het officiële startsein te geven voor Girlsday 2011. Zenuwachtig schudden ze de hand van de minister en ook die van Robert Dijkgraaf, president van de Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen. Een belangrijke gast, want wetenschap is het thema van deze spannende kick-off.

Robert Dijkgraaf: 'Jullie zijn de sterren van de avond, want we willen juist jullie laten zien hoe fascinerend bètawetenschap kan zijn'



Minister Marja van Bijsterveldt: *'Het is goed om één dag in het jaar, op Girlsday, heel intensief aandacht te besteden aan de keuze van meisjes voor bètatechniek. We hebben de meiden in wetenschap en techniek heel hard nodig de komende jaren. En we zien dat te weinig meisjes kiezen voor bèta en techniek, voor jongens is die keus veel vanzelfsprekender. En vaak zie je dat ook ouders hun zoon of dochter al een bepaalde kant opsturen. Ik denk dat het goed is voor de meiden zelf, maar ook voor hun ouders, om na te denken over de vraag 'wat ga ik straks doen als ik voor een vak of een profiel kies?'. Denk gewoon eens na over bèta en techniek, over de wetenschap, want het heeft veel meer te bieden dan je denkt. Een dag als Girlsday laat dat geweldig zien.'*

De meisjes brachten allereerst een bezoek aan het mobiele planetarium van NOVA: deze opblaasbare koepel met een show over de sterrenhemel maakte een grote indruk op de meisjes. Bijzondere objecten in het heelal, zoals planeten uit het zonnestelsel en exotische bronnen als supernova's en zwarte gaten, gaven de meisjes het idee dat ze zelf door het heelal reisden. Als tweede activiteit bekeken de meisjes samen met de minister, Robert Dijkgraaf en hun moeders door Nederlands grootste telescoop Saturnus en de maan. Een unieke kans, want op deze avond – gelukkig zonder bewolking – was Saturnus bijzonder

goed waar te nemen. Professor Sterrenkunde Huib Henrichs vertelde hierbij enthousiast over het heelal: 'Wisten jullie dat deze telescoop de maan 160 keer vergroot?' Studentes en promovendi Sterrenkunde begeleidden hem hierbij. De meisjes vonden de maan vet, Saturnus cool.

Met vuurwerk in de vorm van roze Girlsdayletters en muziek op het dak van de universiteit, opende minister van Bijsterveldt even na middernacht Girlsday 2011. Het was een knallende start van vele activiteiten die op 14 april plaatsvonden door het hele land.

De maan is wel 160 keer vergroot!



Het heelal lijkt net echt in het mobiele planetarium van NOVA

50% meer Jet-Net bedrijven dan in 2010!

Jet-Net (Jongeren en Technologie Netwerk Nederland) heeft net als eerdere jaren een grote bijdrage geleverd aan het succes van Girlsday. Het aantal deelnemende Jet-Net bedrijven is in 2011 verdubbeld ten opzichte van 2010: maar liefst 28 bedrijven stelden hun deuren open voor meisjes. ASML, Océ en Movares nodigden de dochters van medewerkers uit. Verschillende vestigingen van Philips nodigden ook de moeders van de meisjes uit. Lees hier meer over op pagina 5.

Jet-Net

Jongeren en Technologie Netwerk Nederland

VolkerWessels

VOLKERWESSELS organiseerde Girlsday voor de eerste keer. De meisjes van CSG Willem van Oranje uit Oud-Beijerland maakten kennis met de werkzaamheden op de Maasvlakte. Een gids van het EIC Mainport Rotterdam bracht hen eerst bij de ECT Delta Terminal op de 1e Maasvlakte. Daar vindt de containeroverslag met behulp van automatisch gestuurde voertuigen plaats en zo zagen 30 meisjes

'in het echt' hoe grote schepen werden geladen en gelost aan de kade. Na een tussenstop op het informatiecentrum 'FutureLands2' reed de bus het werkterrein van onder meer Van Hattum en Blankevoort op. Met een korte presentatie in de bouwkeet van het project 'BAVO Kademuren' liet VHB-medewerkster Sharita Ramlakhan zien dat werken in de civiele bouw uitdagend en leuk is.



Foto: Egbert Euser

Akzo Nobel: meisjes doen verslag

GROEP 7 EN 8 VAN Openbare Jenaplanschool Jan Nieuwenhuijzen uit Appingedam hebben een bezoek gebracht aan Akzo Nobel in Delfzijl. Een aantal vrouwelijke technici vertelde over hun werk. Dat vonden de meisjes leuk en interessant, maar ook nog een beetje moeilijk.

Deelnemers Kimberly en Sterre: 'Met proefje 1 hadden we een bak met water, een klein poppetje en een bak met zout. Toen moesten we dat poppetje in de bak met water leggen. Hoeveel lepels zout hebben we nodig om het poppetje te laten drijven? Dat was ongeveer 4 of 5 lepels zout. Bij proefje 2 hadden we een zakje met zout en een zakje met suiker. Met de microscoop moesten we kijken wat

het verschil was tussen zout en suiker. Suiker was rond, zout was vierkant. Toen we daar mee klaar waren hebben we stroozout gemaakt en een grote zoutloods bezocht. Dat was heel leuk.'

IBM in het teken van ruimtevaart

IBM BESTAAT 100 jaar en dat vieren ze! Hun Girlsday stond in het teken van de eerste mens op de maan en de rol die IBM daarbij heeft gespeeld. Het was dan ook heel toepasselijk dat ze de meisjes meenamen naar Space Expo in Noordwijk.

Elektromonteur Marella: 'Het is goed dat deze dag wordt georganiseerd. Veel meisjes weten niet hoe leuk techniek is!'

Miniatuur-jeeps pimpen bij Tata Steel



ZO'N 150 MEISJES uit de regio bezochten Tata Steel in IJmuiden. Marella Schockman is een van de begeleiders tijdens de Girlsday. Aan haar tafel is een groep brugklassers druk bezig met het in elkaar zetten van miniatuur terreinwagens. Marella (20 jaar) werkt als elektromonteur bij de Sinterfabriek. 'Ik werk graag samen met mannen maar het zou best gezellig zijn als er wat meer meiden bij ons bedrijf komen werken'.

Na het in elkaar zetten en pimpen van miniatuur jeeps, brachten de meisjes een bezoek aan Warmbandwalserij 2, waar gloeiende plakken staal uitgewalst worden tot een stalen band van ruim een kilometer lang en ongeveer een millimeter dik.

Deelnemer Lisa: 'Ik vind dit veel interessanter dan bijvoorbeeld een bank. Hier zie je veel meer!'

ASML: groot uitpakkt

OP ZATERDAG 16 april ontving chipfabrikant ASML bijna 700 meisjes en hun moeders. Wie groepen meisjes super geconcentreerd zag oefenen op hun dansspasjes kon niet vermoeden dat het hier om een 'meisjes en techniekdag' ging. Toch was het zo: zij oefenden aan de hand van gamecontrollers met de nieuwste techniek. De meisjes maakten ook kennis met de combinatie techniek en zorg bij het Maxima Medisch Centrum.

Directrice voor 1 dag bij Océ

DE MEISJES DIE tijdens Girlsday op bezoek gingen bij Océ, werden ontvangen als echte VIP's. Na een entree over de rode loper staken de meisjes de handen uit de mouwen tijdens een leven als Océ Next Top Model op de Creative Services afdeling en deden zij diverse proefjes in het Ithaka Science Center. Océ had voorafgaand aan Girlsday een echte vacature op de website geplaatst. Dochters van werknemers konden solliciteren op de functie van 'directrice voor 1 dag'. Deze directrice mocht een dag in de rol kruipen van directrice van Océ, inclusief personal assistant.

Deelnemer Anouk: 'Ik was directrice voor 1 dag, ik vond het heel leuk en interessant! Ik heb er veel van geleerd en hopelijk iedereen ook!'



Shell deed dit jaar met meerdere locaties mee aan Girlsday: Amsterdam (STCA), Rijswijk, Den Haag, Assen, Pernis en Moerdijk. Maar Shell was ook op de AutoRai te vinden. Lees hier verder over op pagina 5.

Grote inzet hoger onderwijsinstellingen

De meeste meisjes bezoeken tijdens Girlsday bèta/technische bedrijven. Dit jaar hebben ook veel hogescholen en universiteiten met enorm veel enthousiasme honderden meisjes ontvangen en hen kennis laten maken met bètatechnische opleidingen.

Sport is ook techniek!

It's Labs van de UvA en VU

VIER VERSCHILLENDE scholen uit de regio Amsterdam hebben kennisgemaakt met de It's Labs: leer-/werkplaatsen voor talentontwikkeling en een samenwerkingsverband tussen o.a. de UvA en de VU. Als echte wetenschappers werkten de meisjes van het Cartesius Lyceum gedurende de ochtend in een scheikunde laboratorium van de UvA aan het Indigo-project. Zij deden eerst de synthese van indigo (kleurstof) en gebruikten vervolgens hun product om katoen te verven. Tot slot testten ze de kwaliteit van het ge-

verfde katoen. Meisjes van het Bredero College hebben ervaren dat techniek heel goed samengaat met sport. Onder leiding van bewegingwetenschappers testten de meisjestijdens 'wolveren en cheetas' hun eigen snelheid door van A naar B te rennen. Door middel van techniek zagen zij in slow-motion hoe zij hun starthouding en vertrek konden optimaliseren. Meisjes uit groep 7 en 8 van de 8e Montessori-school bezochten het mobiel planetarium dat ook tijdens de kick-off voor enthousiaste reacties zorgde.

its labs
een andere kijk

De VU liet meisjes kennismaken met vrouwelijke studentes en o.a. de opleidingen geowetenschappen, scheikunde, wiskunde en informatica. Bij deze laatste kregen de meisjes de vele nuttige toepassingen die Lifestyle Informatics kent te zien. Bijvoorbeeld in een filmpje over technologische toepassingen in een verzorgingstehuis.



Wat is mijn snelheid van A naar B?

High tea voor meisjes en moeders op de TU Eindhoven

DE TU EINDHOVEN deed voor de eerste keer mee met Girlsday en nodigde meisjes en hun moeders uit voor een high tea op de campus. Tijdens deze gezellige én leerzame middag deden meisjes zelf proefjes, workshops en demo's:

Dansen op de Sustainable Dancefloor, DNA zichtbaar maken, robots programmeren, tandpasta maken, kijken in de maquettewerkplaats of meedoen aan een workshop voor het maken van een goede profielkeuze.

Ontwerpen en techniek bij 'Technochoc' bij Hogeschool Inholland

TIJDENS DE chocoladeworkshops op Inholland Haarlem en Alkmaar maakten de meisjes op een leuke manier kennis met verschillende technische opleidingen. Na een korte introductie over hoe cacao gemaakt wordt, konden zij zelf

aan de slag: chocolaatjes ontwerpen, persen, gieten en verpakkingen ontwerpen en maken. Een groep meisjes legden onder begeleiding van informaticastudenten de activiteiten vast op foto en video.

Student Business Engineering: 'De meisjes maken op een andere manier kennis met de technieken die we gebruiken tijdens onze opleiding. Ook is het mooi om te zien hoe de andere opleidingen hun steentje bijdragen tijdens de workshops. Zij maken bijvoorbeeld architectonische bonbondoosjes.'

Hogeschool Rotterdam i.s.m. Zadkine en het Albeda College



180 meisjes volgden op de Hogeschool Rotterdam workshops bij verschillende opleidingen. Zo hesen ze zichzelf in een overall om in het Technopark kennis te maken met de opleiding Werktuigbouwkunde.

De meisjes maakten zelf een watertransport onder begeleiding van studenten Civiele Techniek. Daarnaast waren de meisjes welkom op een goed verzorgde high-tea op het Academieplein.

Raketten bouwen bij het Science Centre Delft

115 MEISJES van het Penta College zetten een voet in de wereld van wetenschap en techniek bij het Science Centre Delft van de TU Delft. De dag, een samenwerking tussen De Haagse

Hogeschool, Hogeschool Inholland en het Science Centre Delft, was zeer geslaagd. Meisjes bouwden onder andere raketten en ontwierpen mp3-spelers.

Fontys Hogescholen met meerdere vestigingen

IN NOORD-BRABANT hebben meerdere vestigingen van Fontys Hogescholen een bijdrage geleverd aan Girlsday: Fontys Junioracademie, Fontys Lerarenopleiding Tilburg en Fontys Pedagogisch Technische Hogeschool. De meisjes leerden hier meer over thema ict, omdat ict uitermate geschikt is voor vrouwen.

Docente Yvette Friebel: 'Het vak staat nooit stil, het gaat om communiceren en samenwerken, dingen waar vrou-

wen goed in zijn. Het probleem is de beeldvorming. Ik hoop dat ze door deze workshop inzien dat techniek veel meer is dan alleen machines.' (bron: www.fontys.nl/nieuws) Een groep van 35 meisjes van het Willem van Oranje College gingen aan de slag met hun restaurant, zaak of winkel van de toekomst. Voorwaarde was dat techniek op een slimme manier wordt ingezet.



Op de Vrije Universiteit gaven rolmodellen een presentatie

Feiten en cijfers over Girlsday 2011

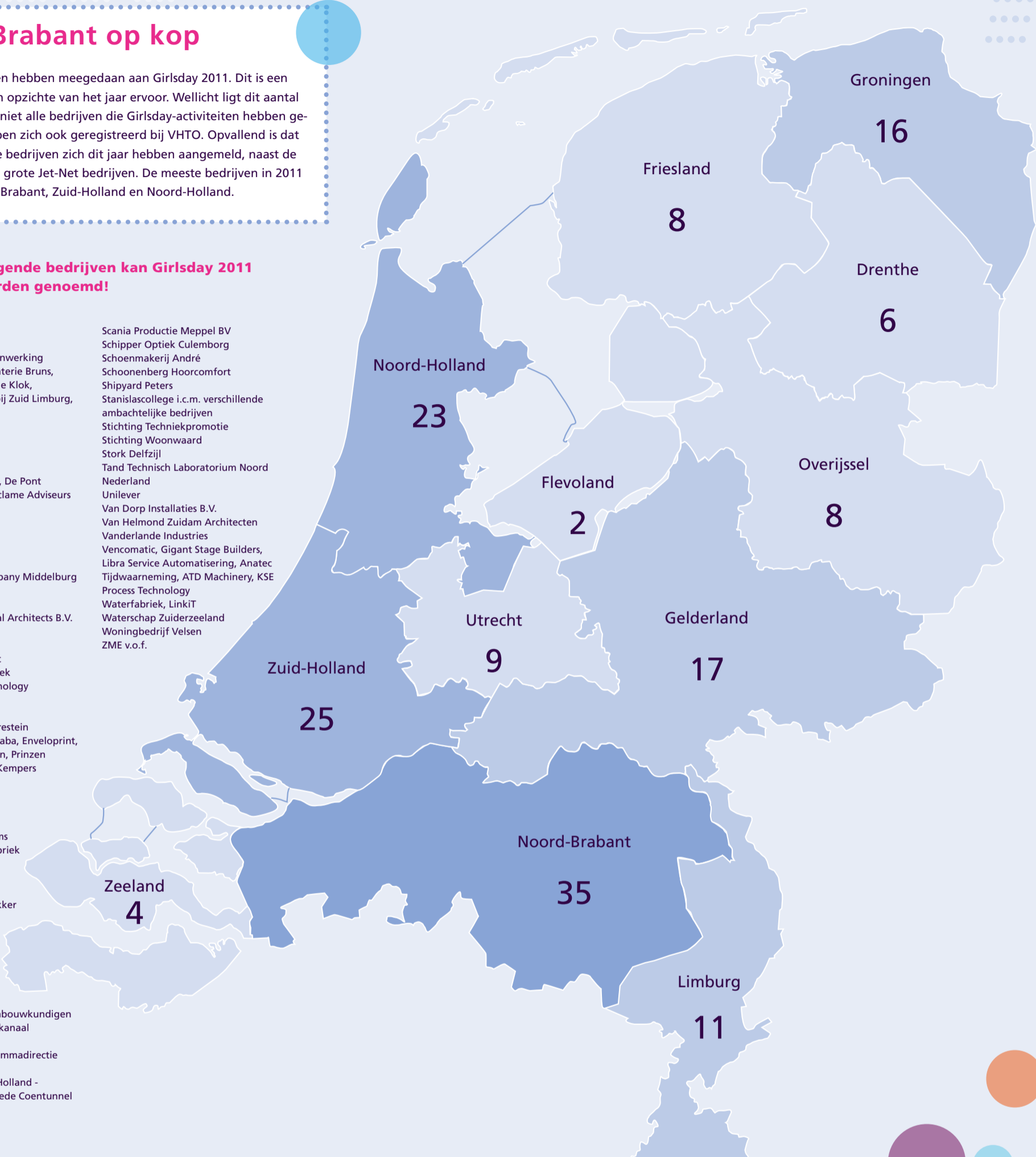
Noord-Brabant op kop

Ruim 160 bedrijven hebben meegedaan aan Girlsday 2011. Dit is een groei van 43% ten opzichte van het jaar ervoor. Wellicht ligt dit aantal zelfs hoger, want niet alle bedrijven die Girlsday-activiteiten hebben georganiseerd, hebben zich ook geregistreerd bij VHTO. Opvallend is dat met name grotere bedrijven zich dit jaar hebben aangemeld, naast de eerder genoemde grote Jet-Net bedrijven. De meeste bedrijven in 2011 komen uit Noord-Brabant, Zuid-Holland en Noord-Holland.

Dankzij de volgende bedrijven kan Girlsday 2011 een succes worden genoemd!

Aalders Optiek
Actemium - Edu Lab
Arcus Techniek, in samenwerking met Medtronic, Chocolaterie Bruns, AGS Architecten, Dalli de Klok, Stoomtrein Maatschappij Zuid Limburg, Bierbrouwerij Gulpen
Artex BV
Auditiel Lammers
AVEBE
Bouwfonds
CAPITAL Advertisement, De Pont
Museum, Scheepens Reclame Adviseurs
Cofely i.s.m. KLM
Contest Yachts
Deltapark Neeltje Jans
Dow Benelux BV
Drukkerij van Druenen
Eastman Chemical Company Middelburg B.V.
Exxon Mobil
Feadship de Voogt Naval Architects B.V.
Fluor
Forbo Flooring BV
FrieslandCampina Kievit
H. van Dijk Tandetechniek
Hanze Institute of Technology
HHSK
Hochwald
Hogeschool van Hall Larestein
Hoopman Equipment, Saba, Enveloprint, Bribus, Virupa, Inteqnion, Prinzen
Machines en Drukkerij Kempers
Hoorwinkel van Boxtel
IHC Merwede
Janssen Biologics B.V.
Keijzers Interior Project
KLM Information Systems
Klokslag BV Machinefabriek
Koninklijke Marine
Mechatronics
Melamo
Meubelatelier Jacco Bakker
Movares Nederland B.V.
MSD
Omroep Brabant
Paques
Pearl Opticiens Deurne
ProRail
Provincie Overijssel
RDH Architecten Stedenbouwkundigen
Refaja Ziekenhuis Stadskanaal
Rijk Zwaan
Rijkswaterstaat - Programmadirectie
Ruimte voor de Rivier
Rijkswaterstaat Noord-Holland - Informatiecentrum Tweede Coentunnel
ROC Tilburg + bedrijven

Scania Productie Meppel BV
Schipper Optiek Culemborg
Schoenmakerij André
Schoonenberg Hoorcomfort
Shipyard Peters
Stanislascollege i.c.m. verschillende ambachtelijke bedrijven
Stichting Techniekpromotie
Stichting Woonwaard
Stork Delfzijl
Tand Technisch Laboratorium Noord Nederland
Unilever
Van Dorp Installaties B.V.
Van Helmond Zuidam Architecten
Vanderlande Industries
Vencomatic, Gigant Stage Builders, Libra Service Automatisering, Anatec
Tijdwaarneming, ATD Machinery, KSE
Process Technology
Waterfabriek, LinkIT
Waterschap Zuiderzeeland
Woningbedrijf Velsen
ZME v.o.f.



Verdeling meisjes over opleidingsniveau in 2011

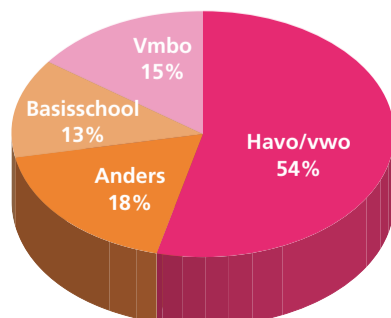
Het aantal meisjes dat in 2011 heeft meegedaan is bijna verdubbeld ten opzichte van 2010, toen 2600 meisjes deelnamen. De meeste meisjes die deel hebben genomen aan Girlsday 2011 komen van het havo en het vwo. Het kleinste aantal deelnemers komt van de

basisschool. Een van de doelstellingen van VHTO dit jaar was om meer vmbo-scholen mee te laten doen aan Girlsday en dat is gelukt: van 9 vmbo-scholen in 2010 naar 26 vmbo-scholen in 2011.

Voor een grotere impact van Girlsday is het belangrijk dat de meisjes al

een voorbereiding op school krijgen. 53% van de scholen gaf aan dat zij dit doen, bijvoorbeeld tijdens de mentorles, loopbaanoriëntatie- en begeleiding (LOB) en Praktische Sector Oriëntatie (PSO).

Niveau	Aantal	%
Basisschool	604	13%
Vmbo	720	15%
Havo/vwo	2579	54%
Anders (dochters, meisjesclubs, gemengd)	873	18%
Totaal	4776	100%



Tips van bedrijven 2011

In de evaluatie vroeg VHTO bedrijven om tips om Girlsday te verbeteren en het bereik onder meisjes te vergroten.

- Laat enthousiaste bedrijven binnen hun eigen netwerk een evenement als Girlsday verspreiden.
- Plaats op de website best practices en voorbeelden van andere programma's.
- Vraag bedrijven om zich aan te bieden als mentor: zij willen graag nieuwe bedrijven tips geven over de organisatie en hen net zo enthousiast maken!
- Breng de handleiding beter onder de aandacht, met daarin meer praktische tips.

Girlsday ook voor moeders

Bij de studiekeuze van meisjes spelen moeders een belangrijk rol. Met dat idee in het achterhoofd hebben bedrijven speciale Girlsday-activiteiten georganiseerd: natuurlijk voor de meisjes, maar ook voor hun moeders!



Philips Research

PHILIPS RESEARCH riep 50 moeders tijdens Girlsday op om de drempels naar een keuze voor techniek te bespreken, terwijl hun dochters konden proeven van de technologische praktijk en kennismaakten met rolmodellen. Zoals één van de moeders zei:

'Het mensgerelateerde profiel van Philips is onvoldoende zichtbaar. Als ik al niet weet wat voor beroep er bestaan bij Philips, hoe moet mijn dochter het dan weten?' (Bron: Eindhovens Dagblad, 14 april 2011)

Ceciel Chlon, werknemster Philips: 'Ik heb een kleine groep meiden een beeld proberen te geven van mijn dagelijkse werk. In een demonstratie hebben de leerlingen zelf met de ultrasound-scanner badgeendjes geïmaged. De moeilijkheid met ultrasound-imaging is dat je de beelden goed moet leren bekijken/interpreteren. In mijn werk zoek ik naar contrastmiddelen die tevens gebruikt kunnen worden om lokaal medicijnen af te geven. De meiden waren enthousiast en wat me opviel is dat ze zulke volwassen vragen stelden. We hebben een open discussie gevoerd over allerlei aspecten van het werk en opleiding die je er voor nodig hebt. Wat ik ze vooral ook heb meegegeven is dat een studie niet allesbepalend is. Als je studeert voor bijvoorbeeld huisarts, wil dat niet zeggen dat je uiteindelijk ook wordt. Wie weet ga je wel huisartsen opleiden, begeleiden of adviseren, doe je inkoop van medicijnen of instrumenten. Dat je nog alle kanten op kunt, was wel een geruststelling voor de dames.'

AutoRai: We hebben jullie hard nodig!

HTAS AUTOMOTIVE, Hogeschool Rotterdam en Shell hebben in samenwerking met Fontys en de HAN een fantastisch programma samengesteld op de AutoRai. Carlo Weijer (TomTom) opende Girlsday en zijn boodschap was: 'We hebben jullie hard nodig'. Hij maakte hiermee veel indruk op de 88 meisjes. Drie vrouwelijke studentes autotechniek vertelden enthousiast over hun studie. 'Je krijgt er echt geen vieze handen van!'

'Ik dacht dat Girlsday saai werd, maar het was eigenlijk heel leuk!' zei één van de winnaars als reactie op haar prijs.

Een quiz over de autotechniekkopleidingen van Nederland op het onderwijsplein van de HTAS leidde tot een winnende groep meisjes. Zij mochten meedoen aan de 'Battle of the sexes' bij de Shell FuelSave stand. In een witte Alfa Romeo cabrio maakten zij vervolgens op een rollenbank zoveel mogelijk kilometers met 1 liter benzine. Namens de Minister van Onderwijs reikte dhr. Itgen Hansen de prijs uit aan de meisjes voor hun mooie prestatie.



Foto: Liebeth Dingemans

Verkeersborden maken bij Heijmans



GETOOID MET ROZE bouwhelm verkenden 20 meisjes uit groep 8 van basisschool Sterrenbosch de verschillende aspecten van de bouw bij Heijmans. Op het programma stonden een bezoek aan het asfaltlaboratorium en een demonstratie van een 3D-BIM Bouwwerk. De meisjes gingen cre-

atief aan de slag met het ontwerpen van verkeersborden en het invoeren van een eigen persoonlijke tekst op een mobiele tekstwagen. Resultaat: de meisjes bleven goed in het Girlsday thema met een voorrangsbord voor dames en teksten als 'Kom bouwen vrouwen!', 'Heijvrouws' en natuurlijk

Alma Krug, programmamanager diversiteit van Heijmans: 'Collega's die de meiden zagen lopen met hun roze helmen reageerden ontzettend enthousiast! Velen gaven aan dat ze dit voor hun eigen dochters ook erg leuk zouden vinden'

grepen de meisjes deze kans aan om hun eigen naam op het tekstbord te schrijven. Heijmans deed dit jaar voor de eerste keer mee aan Girlsday.

VSC

Het Nederlands Watermuseum is aangesloten bij de Vereniging van samenwerkende centra en musea in wetenschap en techniek (VSC). Zij zijn zeker niet de enige die het belangrijk vinden dat meisjes op jonge leeftijd kennismaken met bèta, techniek of ict. Ook Museon, Continium, Space Expo, Stichting Techniekpromotie, Science Center Delft en Astron zijn aangesloten bij VSC en deden mee aan Girlsday.

Nederlands Watermuseum: rode koolsap als indicator

DIT JAAR WAS er tijdens Girlsday veel aandacht voor water. Water, is dat dan ook techniek? Tijdens een bezoek aan het Nederlands Watermuseum in Arnhem maakten de meisjes kennis met meerdere technische en wetenschappelijke beroepen in de watersector. Rolmodellen vertelden over hun beroep en studiekeuze.

Daphne Mol, Nederlands Watermuseum: 'Het waterlab vonden alle meisjes het leukst en het meest leerzaam. In het waterlab mochten de meisjes ook zelf aan de slag. Erg verbaasd waren ze dat je rode koolsap als indicator kunt gebruiken. Ook maakten ze zelf shampoo en een Nederlandse vlag van vloeistoffen.'



Aan de slag in het lab

ASTRON, JIVE en de NOVA in Dwingeloo

ASTRONOMEN zetten de meisjes aan het chatten bij de astronomie workshop. Daarbij werd met astronomen uit andere delen van de wereld contact gezocht. Het doel was om zo veel mogelijk informatie van de astronoom te verwerken in een mooie tekening. Dit leverde verassende chats op over zwarte gaten, sterrenstelsels, maar ook over oorbellen en hobby's.



Satellieten maken in Museon

DE MIDDAG BEGON met een presentatie van Irma Ruha. Irma werkt bij ESTEC in Noordwijk. Ze had mooie platen meegenomen van verschillende soorten satellieten die in het heelal rondzweven en vertelde de meisjes over het heelal. Wat doen satellieten precies en waarom zijn ze belangrijk? Waarom is er geen zwaartekracht in de ruimte en zweven astronauten?

De meisjes gingen in de middag naar het Atelier in het Museon. Hier gingen ze zelf aan de slag: ze mochten een eigen satelliet bouwen. Er stonden verschillende apparaten

'Dit is echt het leukste wat ik ooit met knutselen heb gedaan!' aldus een van de deelnemers.



Negerzoenen laten ontploffen in Museon

te wachten in het Atelier: computers, toetsenborden, fotocamera's, mobieltjes en navigatiesystemen. Alles mochten de meiden uit elkaar halen en omtoveren tot een echte satelliet. Vol

goede moed gingen de meiden met hamers, schroevendraaiers, zagen, lijm en soldeerbout aan de slag.

Regionaal

In een aantal regio's hebben bedrijven de handen ineen geslagen om samen een Girlsday te organiseren. Meisjes krijgen zo een gevarieerd beeld van verschillende bedrijven en beroepen in de regio.

Groningen

IN GRONINGEN BIJVOORBEELD zijn meisjes van verschillende scholen onder begeleiding van de Pedagogische Academie (Hanzehogeschool Groningen) op bezoek gegaan bij bedrijven in de omgeving. De opening in de Magneet werd verricht door Paulien Geerdink, lijsttrekker VVD Groningen. De Magneet is het sciencecenter van de Pedagogische Academie waar basisschoolleerlingen uit groep 7 en 8 actief en spelenderwijs kennis kunnen maken met wetenschap en techniek. Vervolgens werden de meisjes met een bus naar verschillende bedrijven gebracht: Waterbedrijf Groningen, Gasunie, Fablab, en AP Nederland BV kwamen aan bod. Bij AP Nederland werken meerdere vrouwen in technische functies en de meisjes bezochten onder begeleiding van deze vakvrouwen alle afdelingen. Aan het einde van de dag namen zij hun zelfgemaakte stopcontact mee naar huis.

Achterhoek

OOK IN DE ACHTERHOEK hebben bedrijven de handen ineengeslagen. Meisjes van het Christelijk College Schaersvoorde in Aalten gingen op bezoek bij acht verschillende bedrijven. Zij waren benaderd door Stichting Kontakt Bedrijfsleven Technisch Onderwijs (KBTO).

De Lispeltuut bij Nuon



Over de dijk, tussen de schapenkeutels door, bezochten de meisjes uit groep 8 van basisschool de Lispeltuut uit Lelystad een echte windmolen. Met bouwtekeningen en lego maakten de meisjes vervolgens zelf windmolens bij de Bataviawerf.

Competitieve Girlsday bij Vitens in Leeuwarden

Lies le Clercq, docente CSG Comenius: 'Havo en vwo-meisjes uit de tweede klas bezochten op donderdag 14 april het bedrijf Vitens. We begonnen met een bezoek aan een tweetal labs: een chemisch lab waar water werd getest op kleur, pH en chemische verontreinigingen. Vervolgens bezochten we een microbiologisch lab waar bacteriën die in het water voorkwamen in kaart gebracht werden. Daarna een bezoek aan de bestuurskamer, heel indrukwekkend. Alle leidingen, pompen en kleppen op computers en kaarten. Met één druk

op de knop leg je alles stil of pomp je al het water om, en dan gaat het over miljoenen liters! Als afsluiter gingen we naar buiten en zelf aan de slag met de leidingen. De meisjes kregen de opdracht om een transportleiding met brandkranen aan te leggen. Het in elkaar zetten van afsluiterpompen, brandkranen, watermeters en slangen was een project op zich. Hoe leg je een leiding aan op de goede manier met alle stukken op zijn plaats? Een hele puzzel, maar geslaagd! En zo was ook Girlsday!

Een bezoek aan Scheldebouw

GER BOER, bèta-coördinator Nehalennia SSG Middelburg: '17 meisjes van Nehalennia SSG in Middelburg zijn op donderdag 14 april op bezoek geweest bij Scheldebouw in Middelburg. Gevelbouw was het thema van de dag. De ochtend was uitstekend georganiseerd en de meisjes hebben er veel van opgestoken. Graag wil ik hierbij VHTO bedanken voor de bemiddeling en het tot stand komen van een goede match tussen Scheldebouw en Nehalennia. Beide partijen hebben de intentie uitgesproken dit nog eens te willen herhalen.'

100 meisjes bij Nedtrain: twee dagkaarten te winnen!

BIJ NEDTRAIN waren de meisjes op verschillende vestigingen welkom: in totaal bezochten 100 vmbo-meisjes de locaties in Utrecht, Amsterdam Watergraafsmeer en Alkmaar. Daar deden zij onder andere een wedstrijd: aan de hand van een checklist controleerden ze de treinen op storingen en defecten. De meisjes moesten besluiten of de treinen weer met passagiers konden rijden, of dat er eerst nog wat gerepareerd moest worden. Natuur-

lijk waren er expres een aantal zaken gesaboteerd. Meisjes die alle mankementen hadden gevonden, wonnen twee dagkaarten voor de NS.

Simone Bergen, NedTrain: 'Volgend jaar hopen we ook op de locaties Eindhoven en Leidschendam mee te doen. We willen dan ook samenwerken met NSR (machinisten).'

In samenwerking met...

...Promoteam TechniekTalent.nu



Techniek
Talent.nu

HET PROMOTEAM van TechniekTalent.nu is, zoals in 2010, weer op bezoek gegaan bij deelnemende bedrijven. Madeline Geenen, Sabine Boerman, Chantal Smits, Klaasje Vloet en Mar-

tine Beijer maken zich samen sterk om meer meisjes te interesseren voor techniek. Zelf hebben ze de keuze voor techniek vroeger heel bewust gemaakt, maar nu willen zij andere meisjes ook enthousiast maken, onder andere tijdens activiteiten als Girlsday. Bij De Klokslag Engineering BV en Metaalplus in Friesland begeleiden zij de meisjes bij een doe-activiteit. De meisjes mochten hen daarna het hemd van het lijf vragen over hun studiekeuze en werk tijdens een speeddate.

...TechNet: Bewegende bloemen bij Van Dorp Installaties



EEN TECHNISCH BOUWPAKKEt stond klaar voor bijna 30 meisjes bij het installatiebedrijf Van Dorp Installaties. Wat stond deze meisjes te wachten? Door middel van zonne-energie moes-

ten de meisjes een ventilator of een bloem laten bewegen. Na proberen, handleidingen lezen, testen, vragen en knutselen begonnen de eerste bloemen langzaam te bewegen. Degene die het als eerste was gelukt, kreeg een prijs!



...Metaglas

EEN ANDER TechNetbedrijf, Metaglas in Tiel, is producent van gevelelementen zoals aluminium ramen, deuren en balkonbeglazing. Het

bedrijf verwelkomde tijdens de Girlsday ruim 120 meisjes uit het eerste jaar van het RSG Lingecollege in Tiel. Om de meisjes kennis te laten maken met techniek kregen zij

een rondleiding door de fabriek van Metaglas en mochten zij deelnemen aan het productieproces door het maken van onderdelen.

Famkesdei technyk in Fryslân: seage en boar

OOK OP DE scheepswerf De Vries Scheepsbouw in Makkum was het Girlsday! Indrukwekkende luxe privéjachten die zo privé waren dat de meisjes niet in de boot mochten kijken. Onder begeleiding van timmervrouwen maakten de meisjes krukjes.

Deelnemster Rosenna: 'Vandaag zijn we naar De Vries Scheepsbouw in Makkum geweest. Dat deden we om kennis te maken met techniek. Het leek mij wel leuk want ik doe eigenlijk nooit wat met techniek, dus dan kon ik mooi zien of ik het misschien toch niet leuk vind. Toen we daar aankwamen leek het wel een klein dorpje, met al die gebouwen. Het was veel groter dan ik verwacht had. We kregen een rondleiding. Er zijn allemaal afdelingen: hout, metaal, aluminium, noem maar op. Ik dacht dat er iets van 10 kleinere boten in de loods stonden, maar er stonden maar twee! Na de rondleiding hadden we pauze en kregen we een filmpje te zien. In dat filmpje zag je hoe de boot er uitziet als hij klaar is. Het is dan echt super luxe, met mooie slaapkamers en een zwembad! Daarna gingen we een krukje maken. Er stond al een bouwpaakje klaar. Je gebruikt machines die je anders in de technieken nooit gebruikt. Mijn krukje wiebelde niet, en ik ben best wel blij met het resultaat! Ik vind het leuk dat de school iets heeft georganiseerd zodat wij ook weten hoe het in de techniek gaat.'

...SVGB



Docente Josée Mulder: 'Dat je met een vmbo-tl diploma op zak prima voor dit vak kunt doorstuderen in Utrecht en je er ook nog heel goed de kost mee kunt verdienen, dat vonden de meisjes wel wat.'

OOK IN 2011 heeft de SVGB ervoor gezorgd dat meisjes op bezoek konden bij verschillende ambachtelijke bedrijven. Dit jaar zijn de meisjes op bezoek gegaan bij opticiens, schoenmakers, gehoortechnici en tandtechnici. Zo brachten tien meisjes van Buurthuis Bario uit Den Haag een bezoek aan Tandtechnicus Jellema van TLT. Novo-

dent. De meisjes hebben ervaren hoe het is om een goed passend model van een gebit te maken.

...Kenniscentrum SH&M



DIT JAAR HEEFT SH&M het mogelijk gemaakt dat zes bedrijven uit de meubelindustrie en (interieur)scheepsbouw hun deuren openden voor ongeveer 60 meisjes. SH&M is het kenniscentrum beroepsopleiding bedrijfsleven voor de timmer- en meubelindustrie, houthandel en parketbranche en was dit jaar voor het eerst Girlsday-samenwerkingspartner.

Als onderdeel van de bedrijfsbezoeken deden deze meisjes mee aan de wedstrijd 'Ontwerp je eigen droombed'. Ze lieten zich inspireren tijdens een rondleiding door showrooms en op de werkplaats. Bij Linthorst Interieur zagen meisjes hoe hout een ander kleurtje kreeg, hoe er gaten in werden gemaakt en hoe dat uiteindelijk een

Ejanne Lijftogt van SH&M: 'Zowel de leerbedrijven als de leerlingen reageerden enthousiast. Ze zagen bijvoorbeeld het hele productieproces van een zeiljacht. De leerlingen stelden geheel onbevungen hun vragen als 'Waarom hebben mensen eigenlijk zo'n grote boot nodig?'

bureau werd. Dat ze in het bedrijf een kapsalon en een keuken hadden, dat was wel heel bijzonder.

Magteld maakte het beste ontwerp van het bed en won de wedstrijd. Toevallig krijgt ze een nieuwe kamer, omdat ze naar het voorgezet onderwijs gaat. Er was wel een nieuwe bedbodem besteld, maar nog geen nieuw bed. Het door haar ontworpen bed is vervolgens gemaakt door mbo-leerlingen die een opleiding tot meubelmaker of interieurbouwer volgen. Op 1 juli 2011 nam Magteld haar droombed in ontvangst.



'Het ziet er precies zo uit als ik het had getekend!'

Ict-bedrijven

De ict-branche was dit jaar goed vertegenwoordigd. Meerdere ict-bedrijven hebben zeer uiteenlopende manieren gekozen om de breedte van het vak aan de meisjes te laten zien. Bij Sogeti bedachten de meisjes bijvoorbeeld een website voor fashionevents, bij KLM Information Systems ontwierpen de meisjes een applicatie voor jongerenreizen. Maar er gebeurde nog meer!

Cisco

CISCO DEED dit jaar voor het eerst mee aan Girlsday. Zo'n 50 meisjes van verschillende scholen uit Amsterdam namen deel aan een interactief spel. Daarbij leerden ze het brede spectrum van mogelijkheden voor nieuwe manieren van werken en samenwerken kennen.

Cisco was onder de indruk hoe snel de meisjes het gebruik van video-conferentie wisten op te pakken.



Capgemini en Atos Origin



ONGEVEER 40 MEISJES van het Goois Lyceum in Bussum gingen naar Atos Origin en naar CapGemini in Utrecht. Bij Atos Origin leerden de meisjes over welke rol ict heeft gespeeld bij de Olympische Spelen in China. Bij CapGemini gingen de meisjes zelf

een goudvis programmeren. Het bezoek aan deze ict-bedrijven in Utrecht gaf deze Girlsday een internationaal tintje: tijdens een video-conferentie met collega's uit India konden de meisjes vragen aan hen stellen over het ict-vak.

'Het is weer meidendag!'

ZO HEETTE het item dat het Jeugdjournaal uitzond op 14 april 2011. Bekijk het filmpje van het voor een impressie van de kick-off in Amsterdam via www.jeugdjournaal.nl! Een greep uit de media.

Het Parool: 'De maan is vet, Saturnus echt cool'
NRC: 'Girlsday trekt meisjes de techniek in'

Trouw: 'Het enige vieze is mijn toetsenbord'
AD: 'Werk voor stoere meiden'
Eindhovens Dagblad: 'Philips zoekt meer vrouwen'
De Stentor: 'Girlsday 2011. Leve de bètameisjes'
Dagblad van het Noorden: 'Leve de bètameisjes'
Metro: 'Meiden, wees niet bang voor techniek'
Pers: 'Vandaag is het Girlsday'

Rolmodellen zijn belangrijk tijdens Girlsday

DE MEESTE bedrijven hebben de vrouwelijke (technische) medewerkers bij Girlsday betrokken. Het is goed dat bedrijven dit doen, omdat deze vrouwen als rolmodel een voorbeeldfunctie hebben voor meisjes. Meisjes identificeren zich eerder met een vrouw dan met een man en vrouwelijke rolmodellen kunnen het stereotiepe beeld dat meisjes hebben van bèta, techniek en ict wegnemen.



Fokker Landing Gear wilde graag aan de meisjes laten zien dat het als vrouw helemaal zo gek nog niet is om in een technisch bedrijf te werken.

Dankzij de volgende bedrijven kan Girlsday 2011 een succes worden genoemd!

Aalders Optiek	Actemium - Edu Lab	Arcus Techniek, in samenwerking met Medtronic, Chocolaterie Bruns, AGS Architecten, Dalli de Klok, Stoomtrein Maatschappij Zuid Limburg, Bierbrouwerij Gulpen	Artex BV	Auditiek Lammers
AVEBE	Bouwfonds	CAPITAL Advertisement, De Pont Museum, Scheepens		
Reclame Adviseurs	Cofely i.s.m.	KLM Contest Yachts	Deltapark	Neeltje Jans
Dow Benelux BV	Drukkerij van Druenen		Eastman Chemical Company Middelburg B.V.	
	Exxon Mobil		Feadship de Voogt Naval Architects B.V.	
	Fluor	Forbo Flooring BV	FrieslandCampina Kievit	H. van
Dijk Tandetechniek	Hanze Institute of Technology	HHSK	Hochwald	
Hogeschool van Hall Larestein	Hoopman Equipment, Saba, Enveloprint,			
Bribus, Virupa, Inteqnion, Prinzen Machines en Drukkerij Kempers			Hoorwinkel	
van Boxtel	IHC Merwede	Janssen Biologics B.V.	Keisers Interior Project	
KLM Information Systems	Klokslag BV	Machinefabriek	Koninklijke Marine	
Mechatronics	Melamo	Meubelatelier Jacco Bakker	Movares Nederland B.V.	
MSD	Omroep Brabant	Paques	Pearl Opticiens Deurne	
ProRail	Provincie Overijssel	RDH Architecten	Stedenbouwkundigen	
Refaja Ziekenhuis Stadskanaal	Rijk Zwaan	Rijkswaterstaat - Programmadirectie		
Ruimte voor de Rivier	Rijkswaterstaat Noord-Holland - Informatiecentrum	Tweede		
Coentunnel	ROC Tilburg + bedrijven	Scania Productie Meppel BV	Schipper	
Optiek Culemborg	Schoenmakerij André	Schoonenberg	Hoorcomfort	
Shipyards Peters	Stanislascollege i.c.m. verschillende ambachtelijke bedrijven			
Stichting Techniekpromotie	Stichting Woonwaard	Stork Delfzijl	Tand Technisch Laboratorium Noord Nederland	
		Unilever	Van Dorp Installaties B.V.	
	Van Helmond Zuidam Architecten	Vanderlande Industries		
Vencomatic, Gigant Stage Builders, Libra Service Automatisering, Anatec Tijdwaarneming, ATD Machinery, KSE Process Technology	Waterfabriek, LinkIT	Waterschap		
Zuiderzeeland	Woningbedrijf Velsen	ZME v.o.f.		

Spiegelbeeld



NAAST HET jaarlijkse evenement Girlsday organiseert VHTO allerlei andere activiteiten om meisjes te interesseren voor bèta, techniek en ict. Spiegelbeeld is een project van VHTO en een online rolmodellendatabank met daarin 1700 vrouwelijke professionals en studenten die werken of studeren in bèta, techniek en ict. Zij hebben samen met VHTO één doel: meer meisjes enthousiast maken voor bèta, techniek en ict. Rolmodellen

in Spiegelbeeld worden door VHTO gevraagd voor: gastlessen, speeddates, workshadows, mentoring (van studentes), publieke optredens in de media. Dus ben je zelf een vrouwelijke professional met een bèta/technische opleiding en werk je in bèta, techniek of ict? Meld je dan aan als rolmodel op www.spiegelbeeld.net.

Verschiede rolmodellen uit Spiegelbeeld hebben ervoor gezorgd dat het bedrijf waar zij werken een geslaagde Girlsday heeft georganiseerd. Rolmodellen, bedankt!

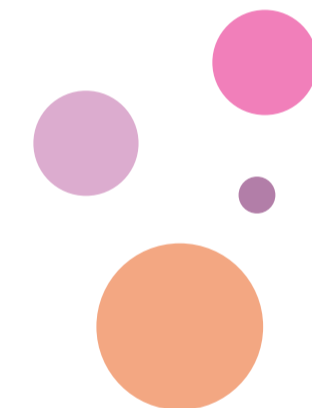
Bedankt

Graag wil ik iedereen bedanken die zich heeft ingezet voor Girlsday 2011. Het is geweldig om te zien met hoeveel enthousiasme bedrijven en scholen zich inzetten voor een grotere participatie van meisjes en vrouwen in bèta, techniek in ict. Want we hebben ze nodig in de toekomst. Girlsday is bij uitstek de manier om meisjes in contact te brengen met bèta, techniek en ict. Door een gezamenlijke inzet van bedrijven, (onderwijs)instellingen, scholen, overheid en andere instanties kan VHTO haar belangrijke missie verwezenlijken.

Cocky Booy, directeur VHTO

Girlsday 2012 op 26 april

VOOR IN uw agenda: Girlsday 2012 vindt plaats op donderdag 26 april. Schrijf uw bedrijf of school nu in via de website: www.girlsday.nl/aanmelden In 2010 waren er 2600 meisjes die kennis hebben gemaakt met de wereld van bèta, techniek en ict. In 2011 al bijna 5000. Doe ook in 2012 mee, en laat nóg meer meisjes ervaren dat werken in bèta, techniek en ict uitdagend en afwisselend kan zijn!



Colofon

Uitgave september 2011 © VHTO
Deze Girlsdaykrant is een uitgave van VHTO en mede mogelijk gemaakt door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, Platform Bèta Techniek, TechniekTalent.nu en TechNet.

Samenstelling: VHTO
Vormgeving: Carta, Utrecht
Fotografie: Liesbeth Dingemans, Egbert Euser en anderen

Girlsday is een project van VHTO, Landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek
Science Park 400
1098 XH Amsterdam
020 - 888 4220
girlsday@vhto.nl

